

SaNis Honeybees ist neuer Naturpark-Partner

Nachhaltige Imkerei stärkt Biodiversität und regionale Wertschöpfung

Titisee-Neustadt, 13.05.2026 – Honig direkt aus dem Hotelgarten aufs Frühstücksbuffet: Im Seehotel Wiesler in Titisee stammen mehrere Honigsorten unmittelbar von Bienenvölkern im eigenen Garten. Für dieses Zusammenspiel aus regionalem Genuss, Nachhaltigkeit und Naturschutz wurde die Imkerei „SaNis Honeybees“ nun als 17. Naturpark-Partnerbetrieb des Naturparks Südschwarzwald ausgezeichnet.

Mit der Zertifizierung würdigt der Naturpark das Engagement der Imkerei für eine naturnahe Bienenhaltung, regionale Wertschöpfung und den Schutz der biologischen Vielfalt im Südschwarzwald. Die Auszeichnung wurde beim Seehotel Wiesler übergeben, das selbst zu den Naturpark-Wirten gehört und bereits seit längerer Zeit mit der Imkerei zusammenarbeitet.

Bienenarbeit für den Südschwarzwald

Imker Niklas Erdmann betreut gemeinsam mit seinem Team Bienenvölker an verschiedenen Standorten im Südschwarzwald. Die Bienen leisten dabei weit mehr als nur die Produktion von Honig: Durch ihre Bestäubungsarbeit tragen sie entscheidend zum Erhalt artenreicher Wiesen und der vielfältigen Kulturlandschaft des Schwarzwalds bei.

SaNis Honeybees steht für eine naturnahe und bienenfreundliche Imkerei sowie für hochwertige Honigprodukte aus der Region. Der QZBW-zertifizierte Honig ist sowohl im regionalen Handel als auch in Hotels und Gastronomiebetrieben des Südschwarzwalds erhältlich.

„Mit SaNis Honeybees gewinnen wir einen Partner, der eindrucksvoll zeigt, wie regionale Lebensmittelproduktion, Biodiversität und Naturschutz Hand in Hand gehen können“, betont Roland Schöttle, Geschäftsführer des Naturparks Südschwarzwald. „Bienen spielen eine zentrale Rolle für unsere Kulturlandschaft – das Engagement von SaNis Honeybees ist daher ein wichtiger Beitrag für eine nachhaltige Zukunft im Naturpark.“

Honig aus dem Hotelgarten

Gerade die Zusammenarbeit mit dem Seehotel Wiesler macht diesen regionalen Ansatz

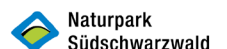
Pressekontakt

Melina Dohmen,
Naturpark Südschwarzwald e. V.,
Haus der Natur, Dr.-Pilet-Spur 4,
79868 Feldberg,
Tel. 07676 9336-48,
[presse@naturpark-
suedschwarzwald.de](mailto:presse@naturpark-suedschwarzwald.de)

Dieses Projekt (Projektkoordination Öffentlichkeitsarbeit) wurde als Vorhaben des Landes Baden-Württemberg im Rahmen des **GAP-Strategieplans Deutschland 2023 – 2027** mit Mitteln der Europäischen Union im Rahmen des Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER) und mit Mitteln des Landes Baden-Württemberg finanziert.



Gefördert
durch



www.gap-bw.de

besonders sichtbar: Mehrere Bienenvölker stehen direkt im Hotelgarten, der dort gewonnene Honig wird ohne lange Wege beim Frühstück serviert oder als regionales Mitbringsel angeboten.

„Honig direkt aus dem Hotelgarten – regionaler geht es nicht“, sagen Klaus-Günther und Anna Wiesler vom Seehotel Wiesler. Das Hotel gehört zu den Gründungsmitgliedern der Naturpark-Wirte im Südschwarzwald und setzt seit vielen Jahren auf regionale Produkte und eine enge Verbindung zur heimischen Landwirtschaft.

Am 5. Mai wurde Klaus-Günther Wiesler nach langjährigem Engagement als Vorstand verabschiedet; seine Tochter Anna Wiesler führt dieses Engagement nun weiter und übernimmt gemeinsam mit sechs weiteren Mitgliedern Verantwortung im Vorstand der Naturpark-Wirte.

Umweltbildung und regionale Verantwortung

Neben der Honigproduktion engagiert sich SaNis Honeybees auch in der Bildungsarbeit. Bei Führungen, Vorträgen und Mitmachaktionen vermittelt Niklas Erdmann Wissen über Honig- und Wildbienen und sensibilisiert für ökologische Zusammenhänge. Besonders Kinder und Familien erhalten so einen direkten Zugang zur faszinierenden Welt der Bienen.

„Die Anerkennung als Naturpark-Partner ist für uns zugleich Wertschätzung und Ansporn. Wir freuen uns sehr, Teil dieses starken Netzwerks zu sein und die Werte des Naturparks Südschwarzwald aktiv nach außen zu tragen“, so Niklas Erdmann.

Mit der Aufnahme wächst das Netzwerk der Naturpark-Partner im Südschwarzwald weiter. Die inzwischen 17 zertifizierten Betriebe engagieren sich gemeinsam für regionale Wertschöpfung, nachhaltigen Tourismus und den Erhalt der einzigartigen Kulturlandschaft im Schwarzwald.

Dieses Projekt wird im Rahmen des GAP-Strategieplans Deutschland 2023–2027 durch die EU (ELER) und das Land Baden-Württemberg gefördert.

Bildmaterial:

Bild 1: Auszeichnung in Titisee: Niklas Erdmann wurde mit „Imkerei SaNis Honeybees“ als 17. Partner des Naturparks Südschwarzwald geehrt. Von links: Verena Spieth (Naturpark Südschwarzwald), Melanie Kaiser-Schäuble (Wälder:GENUSS), Niklas Erdmann, Roland Schöttle (Naturpark Südschwarzwald), Klaus-Günther Wiesler (Seehotel Wiesler) (© Naturpark Südschwarzwald e. V.)

Bild 2: Honig aus dem Hotelgarten: Bei der Auszeichnung von „SaNis Honeybees“ als Naturpark-Partner wurden die regionalen Honigprodukte gemeinsam verkostet. (© Naturpark Südschwarzwald e. V.)

Bildrechte: Naturpark Südschwarzwald e. V.; frei zur einmaligen Veröffentlichung nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung über den Naturpark Südschwarzwald.