

Die folgenden Projekte wurden gefördert mit Mitteln des Landes Baden-Württemberg, der Lotterie Glücksspirale und der Europäischen Union (ELER).



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.

Im Jahr 2020

- Naturpark-Märkte Organisationsdienstleister
- Naturpark-Märkte Gesamtorganisation und Öffentlichkeitsarbeit
- Projektkoordination Blühende Unternehmen
- Naturpark-Schule 2020/21 Durchführung Nord
- Naturpark-Schule 2020/21 Durchführung Mitte
- Naturpark-Schule 2020/21 Durchführung Süd
- Naturpark-Schule 2020/21 Gesamtkoordination und Werbemittel
- Umweltbildung
- Naturpark-Kindergärten Projektkoordination
- Zukunftskonzept " Haus der Natur 2030"
- Infomaterial/Werbematerial "bewusstWild"

Im Jahr 2019

- Naturpark-Schulen Gesamtkoordination 2019/20
- Naturpark-Schulen Durchführung Nord 2019/20
- Naturpark-Schulen Durchführung Mitte 2019/20
- Naturpark-Schulen Durchführung Süd 2019/20
- Naturpark-Umweltbildung 2019 (Koop. Mit Umweltbildungseinrichtungen im NP)
- Kommunikationskonzept Naturpark
- Naturpark-Märkte Gesamtorganisation und Öffentlichkeitsarbeit
- Naturpark-Märkte Organisation Dienstleister
- Direktvermarktung stärken im Naturpark (Landkreise LÖ und WT)

Im Jahr 2018:

- Projektkoordination Kontaktstelle Biosphärengebiet Teil III
- Naturpark-Märkte Gesamtkoordination
- Naturpark-Märkte Organisationsdienstleister
- Naturpark-Schulen Gesamtorganisation
- Umweltbildungsprogramm 2018 (inkl. Waldtag)
- Projektkoordination Schwarzwaldhöfe und Gestaltungsberatung Teil III
- Projektkoordination Mountainbike Schwarzwald Teil II
- Verteilung der Zeitschrift NaturparkNews

Im Jahr 2017:

- Naturpark-Plan: Dienstleistungen, Werbemittel, Veranstaltungen Teil II
- Projektkoordination Naturpark-Plan Teil II
- Projektkoordination Schwarzwaldhöfe und Gestaltungsberatung Teil II
- Projektkoordination Kontaktstelle Biosphärengebiet Teil II
- Gesamtkoordination & Werbemittel Naturpark-Märkte 2017
- Naturpark-Märkte 2017 – externe Dienstleister
- Gesamtkoordination & Werbemittel Naturpark-Schule
- Naturpark-Umweltbildungsprogramm 2017

Im Jahr 2016:

- Naturpark-Plan: Dienstleistungen, Werbemittel, Veranstaltungen Teil I
- Projektkoordination Naturpark-Plan Teil I
- Projektkoordination Schwarzwaldhöfe und Gestaltungsberatung Teil I
- Projektkoordination Kontaktstelle Biosphärengebiet Teil I
- Relaunch Naturpark-Website
- Mountainbike: Datenbank und Überarbeitung Handbuch
- Projektkoordination Mountainbike Schwarzwald
- Koordination und Werbemittel der Naturpark-Märkte 2016
- Organisationsdienstleister der Naturpark-Märkte 2016
- Koordination und Werbemittel der Naturpark-Schule 2016/2017
- Naturpark-Umweltbildungsprogramm 2016

Die folgenden Projekte wurden gefördert mit Mitteln des Landes Baden-Württemberg und der Lotterie Glücksspirale.



**Naturpark
Südschwarzwald**



Im Jahr 2020

- Naturpark-Akademie 2020 (u. a. Aus- und Fortbildung NP-Gästeführer)
- Brunch auf dem Bauernhof 2020
- Kräutertag 2021: Vorbereitung
- Messe "Schwarz Wald Gut" 2020: Durchführung
- Wiesenmeisterschaft 2020
- Blühender Naturpark 2020
- Beitrag zu "Deutschland per Rad entdecken"
- Verteilung Magazin "#Naturpark"
- Museen als Naturpark-Kulturforen
- Naturpark-Kindergärten: Gesamtkoordination, ÖA und Werbemittel
- Kommunikationskonzept: Umsetzung

Im Jahr 2019

- Naturpark-Akademie 2019 (u.a. Aus- und Fortbildung NP-Gästeführer)
- Brunch auf dem Bauernhof 2019
- Präsentation "Regionaltypische Architektur im Schwarzwald"
- Trekking Schwarzwald im NP-SSW
- Wiesenmeisterschaft 2019
- Schwarzwälder Wiesenvielfalt IV (Wiesendruschprojekt)
- Blühender Naturpark 2019
- Zeitschrift "Naturpark-News" - Verteilung 3. Auflage Herbst 2019
- NP-Wirte Beitrag Broschüre
- aktualisierter Nachdruck Naturpark-Plan Langversion
- Erlebniskarte des Naturparks
- 20 J. Jubiläum Naturpark (öffentlichkeitswirksame Aktivitäten)
- Neuauflage "Weiderindbroschüre" (Überarbeitung und Druck)
- Kräutertag Durchführung
- SchwarzwaldGutMesse Durchführung

Im Jahr 2018:

- Naturpark-Akademie 2018 (mit VHS Hochschwarzwald)
- Käsemesse 2018
- Wiesenmeisterschaft 2018
- Wiesenvielfalt Teil III
- Blühender Naturpark 2018
- Modul Direktvermarktung Haus der Natur – Konzeption
- Vorbereitung 5. Badischer Kräutertag (2019)
- Vorbereitung SchwarzWaldGut-Messe (2019)
- Brunch auf dem Bauernhof 2018

Im Jahr 2017:

- Werbemittel, Nachdruck Auerhuhn-Broschüre, kleiner Infostand, Fotoshootings, Servietten, Sonstiges
- Messe SchwarzWaldGut – Planung
- Bad. Kräutertag - Planung
- VHS NP-Akademie (Gästeführer, Echte Gastlichkeit, Wein)
- Messe SchwarzWaldGut - Durchführung
- Bad. Kräutertag – Durchführung
- NP-Wirte Werbebeitrag
- Brunch
- Wiesenmeisterschaft
- Wiesenvielfalt II
- dt.-frz. Konferenz Wiesenmeisterschaft

Im Jahr 2016:

- Brunch auf dem Bauernhof 2016
- Naturpark-Wiesenmeisterschaft 2016
- Südschwarzwald-Radweg 2016
- Blühender Naturpark 2016
- NP-Gästeführer – Grundlehrgang 2016/17
- NP-Gastgeber („echte Gastlichkeit“) - Lehrgang 2016
- Werbemittel
- Werbebeitrag NP-Wirtebroschüre