

Die folgenden Projekte wurden gefördert mit Mitteln des Landes Baden-Württemberg, der Lotterie Glücksspirale und der Europäischen Union (ELER).



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.

Im Jahr 2022

- Naturpark-Schule 2022/23 Durchführung
- Fortbildung, Sach- und Werbemittel Bereich Bildung
- Bildung online
- Umweltbildung
- Projektkoordination Naturpark-Kindergarten, 3. Jahr
- Projektkoordination Blühende Unternehmen, 3. Jahr
- Projektkoordination Partnerkonzept/Öffentlichkeitsarbeit 100 % 2. Jahr
- Projektkoordination Kraft- und Gesundheitswald 50 % 2. Jahr
- Projektkoordination Wutachregion neu 50 %
- Projektkoordination bewusstWild neu 70 %
- Projektkoordination Hüttenkonzept Südschwarzwald 50 % 1. Jahr
- Naturpark-Märkte Organisationsdienstleister*innen
- Naturpark-Märkte Gesamtorganisation und Öffentlichkeitsarbeit
- Projektkoordination Verbesserung der Naturpark-Außenkommunikation
- Naturpark-Brunch und -Vespertouren
- Videoproduktion Erhalt der Kulturlandschaft kulinarisch
- Evaluation Naturpark-Plan 2025
- Temporäre Erweiterung Naturpark-Büroräume Haus der Natur

Im Jahr 2021

- Naturpark-Märkte Organisationsdienstleister
- Naturpark-Märkte Gesamtorganisation und Öffentlichkeitsarbeit
- Naturpark-Schule 2021/22 Durchführung Nord
- Naturpark-Schule 2021/22 Durchführung Mitte
- Naturpark-Schule 2021/22 Durchführung Süd
- Naturpark-Schule 2021/22 Gesamtkoordination und Werbemittel

- Umweltbildung 2021/22
- Zukunftskonzept „Haus der Natur 2030“
- Projektkoordination Blühende Unternehmen 2. Jahr
- Projektkoordination Naturpark-Kindergärten 2. Jahr
- Projektkoordination bewusstWild 2. Jahr
- Projektkoordination Austausch Vogesen
- Projektkoordination Wutachregion
- Projektkoordination Partnerkonzept/Öffentlichkeitsarbeit

Im Jahr 2020

- Naturpark-Märkte Organisationsdienstleister
- Naturpark-Märkte Gesamtorganisation und Öffentlichkeitsarbeit
- Blühende Unternehmen Projektkoordination
- Naturpark-Schule 2020/21 Durchführung Nord
- Naturpark-Schule 2020/21 Durchführung Mitte
- Naturpark-Schule 2020/21 Durchführung Süd
- Naturpark-Schule 2020/21 Gesamtkoordination und Werbemittel
- Umweltbildung
- Naturpark-Kindergärten Projektkoordination
- bewusstWild Projektkoordination

Im Jahr 2019

- Naturpark-Schulen Gesamtkoordination 2019/20
- Naturpark-Schulen Durchführung Nord 2019/20
- Naturpark-Schulen Durchführung Mitte 2019/20
- Naturpark-Schulen Durchführung Süd 2019/20
- Naturpark-Umweltbildung 2019 (Koop. Mit Umweltbildungseinrichtungen im NATURPARK)
- Kommunikationskonzept Naturpark
- Naturpark-Märkte Gesamtorganisation und Öffentlichkeitsarbeit
- Naturpark-Märkte Organisation Dienstleister
- Direktvermarktung stärken im Naturpark (Landkreise LÖ und WT)

Im Jahr 2018:

- Projektkoordination Kontaktstelle Biosphärengebiet Teil III
- Naturpark-Märkte Gesamtkoordination
- Naturpark-Märkte Organisationsdienstleister
- Naturpark-Schulen Gesamtorganisation
- Umweltbildungsprogramm 2018 (inkl. Waldtag)
- Projektkoordination Schwarzwaldhöfe und Gestaltungsberatung Teil III

- Projektkoordination Mountainbike Schwarzwald Teil II
- Verteilung der Zeitschrift NaturparkNews

Im Jahr 2017:

- Naturpark-Plan: Dienstleistungen, Werbemittel, Veranstaltungen Teil II
- Projektkoordination Naturpark-Plan Teil II
- Projektkoordination Schwarzwaldhöfe und Gestaltungsberatung Teil II
- Projektkoordination Kontaktstelle Biosphärengebiet Teil II
- Gesamtkoordination & Werbemittel Naturpark-Märkte 2017
- Naturpark-Märkte 2017 – externe Dienstleister
- Gesamtkoordination & Werbemittel Naturpark-Schule
- Naturpark-Umweltbildungsprogramm 2017

Im Jahr 2016:

- Naturpark-Plan: Dienstleistungen, Werbemittel, Veranstaltungen Teil I
- Projektkoordination Naturpark-Plan Teil I
- Projektkoordination Schwarzwaldhöfe und Gestaltungsberatung Teil I
- Projektkoordination Kontaktstelle Biosphärengebiet Teil I
- Relaunch Naturpark-Website
- Mountainbike: Datenbank und Überarbeitung Handbuch
- Projektkoordination Mountainbike Schwarzwald
- Koordination und Werbemittel der Naturpark-Märkte 2016
- Organisationsdienstleister der Naturpark-Märkte 2016
- Koordination und Werbemittel der Naturpark-Schule 2016/2017
- Naturpark-Umweltbildungsprogramm 2016

Die folgenden Projekte wurden gefördert mit Mitteln des Landes Baden-Württemberg und der Lotterie Glücksspirale.



Im Jahr 2022

- Wiesenmeisterschaft 2022

Im Jahr 2021

- Naturpark-Akademie 2021 (u. a. Aus- und Fortbildung Naturpark-Gästeführer*innen)
- Kräutertag 2021: Durchführung
- Blühender Naturpark 2021
- Verteilung Magazin #Naturpark
- Naturpark-Kindergärten: Gesamtkoordination, ÖA und Werbemittel
- Kultur online
- Modellprojekt Schwarzwälder Flatterulme, Teil 2

Im Jahr 2020

- Naturpark-Akademie 2020 (u. a. Aus- und Fortbildung Naturpark-Gästeführer*innen)
- Brunch auf dem Bauernhof 2020
- Kräutertag 2021: Vorbereitung
- Messe „Schwarz Wald Gut“ 2020: Durchführung
- Wiesenmeisterschaft 2020
- Blühender Naturpark 2020
- Beitrag zu „Deutschland per Rad entdecken“
- Verteilung Magazin #Naturpark
- Museen als Naturpark-Kulturforen
- Naturpark-Kindergärten: Gesamtkoordination, ÖA und Werbemittel
- Infomaterial/Werbematerial bewusstWild

Im Jahr 2019

- Naturpark-Akademie 2019 (u.a. Aus- und Fortbildung Naturpark-Gästeführer*innen)
- Brunch auf dem Bauernhof 2019
- Präsentation „Regionaltypische Architektur im Schwarzwald“
- Trekking Schwarzwald im Naturpark Südschwarzwald
- Wiesenmeisterschaft 2019

- Schwarzwälder Wiesenvielfalt IV (Wiesendruschprojekt)
- Blühender Naturpark 2019
- Zeitschrift „NaturparkNews“ – Verteilung 3. Auflage Herbst 2019
- Naturpark-Wirte Beitrag Broschüre
- aktualisierter Nachdruck Naturpark-Plan Langversion
- Erlebniskarte des Naturparks
- 20 Jahre Jubiläum Naturpark (öffentlichkeitswirksame Aktivitäten)
- Neuauflage „Weiderindbroschüre“ (Überarbeitung und Druck)
- Kräutertag Durchführung
- SchwarzwaldGutMesse Durchführung
- Modellprojekt Schwarzwälder Flatterulme, Teil 1

Im Jahr 2018:

- Naturpark-Akademie 2018 (mit VHS Hochschwarzwald)
- Käsemesse 2018
- Wiesenmeisterschaft 2018
- Wiesenvielfalt Teil III
- Blühender Naturpark 2018
- Modul Direktvermarktung Haus der Natur – Konzeption
- Vorbereitung 5. Badischer Kräutertag (2019)
- Vorbereitung SchwarzWaldGut-Messe (2019)
- Brunch auf dem Bauernhof 2018

Im Jahr 2017:

- Werbemittel, Nachdruck Auerhuhn-Broschüre, kleiner Infostand, Fotoshootings, Servietten, Sonstiges
- Messe SchwarzWaldGut – Planung
- Bad. Kräutertag - Planung
- VHS Naturpark-Akademie (Gästeführer, Echte Gastlichkeit, Wein)
- Messe SchwarzWaldGut – Durchführung
- Bad. Kräutertag – Durchführung
- Naturpark-Wirte Werbebeitrag
- Brunch
- Wiesenmeisterschaft
- Wiesenvielfalt II
- dt.-frz. Konferenz Wiesenmeisterschaft

Im Jahr 2016:

- Brunch auf dem Bauernhof 2016
- Naturpark-Wiesenmeisterschaft 2016

- Südschwarzwald-Radweg 2016
- Blühender Naturpark 2016
- Naturpark-Gästeführer*innen – Grundlehrgang 2016/17
- Naturpark-Gastgeber („echte Gastlichkeit“) – Lehrgang 2016
- Werbemittel
- Werbebeitrag Naturpark-Wirtebroschüre